

Social Media Check

Facebook

- Kontoeinstellungen / Privatsphäre z.B.
 - wer kann meine Beiträge sehen (Öffentlich, Freunde, bestimmte Freunde nur ich)
 - welche Beiträge können gesehen werden (aktuelle und vergangene Beiträge)
 - Freigabe der Fotos (rechts oben unter Menü mehrere Optionen möglich)
 - Festlegung ob das Profil über die Mail bzw. Telefonnummer gefunden werden kann (möglich für meine Freunde, oder Freunden von Freunden)
 - Sichtbarkeit des Profils über Suchmaschinen (Option – Nein)
 -
- regelmäßige Prüfung des Aktivitätsprotokolls gibt einen Überblick über die eigenen Aktivitäten und die Sichtbarkeit
- Markierung der eigenen Person kontrollieren: Chronik/Markierungen/Einschränkungen auswählen zur Überprüfung und Freigabe, ob das tatsächlich verlinkt werden soll
- „Anzeigen aus Sicht von“ wenn Sie in der eigenen Chronik darauf klicken, sehen Sie die Ansicht aus externer Sicht.

Xing (DACHLI)

- Einstellung der Privatsphäre über das Zahnradsymbol rechts oben: Einstellungen zum Profil / Nachrichten zu den eigenen Aktivitäten / Aktivitäten in Gruppen öffentlich einsehbar oder nicht
- Prüfung der Sichtbarkeit von Nicht Mitgliedern und Suchmaschinen
- Kontaktaufnahme durch: direkte Kontakte / Kontakte der Kontakte / alle Mitglieder
- Welche Informationen auf der Startseite, oder Gruppenaktivitäten sollen angezeigt werden
- Ich biete / ich suche: Keywords mit welchen ich auffindbar sein möchte
- Berufserfahrung und Ausbildung: so genau und ansprechend als möglich
- Sprachen und Qualifikationen
- Auszeichnungen z.B. Lehrlingswettbewerb, Projekte usw.
- Organisation / Interessen / Persönliches
- Foto: Profilbild, Business, sympathisch ansprechend, Blickrichtung in das Bild

LinkedIn (International)

- Einstellung der Privatsphäre über den Bereich Konto / Einstellungen/ Datenschutz
- Wer kann welche Daten sehen z.B. Kontaktdaten oder Kontakte, Nachname oder Foto
- Kontrolle wie das Profil von anderen gesehen wird
- Einstellungen für die Jobsuche: Anpassungen speziell auf den Bewerbungsprozess bezogen
- Ihr öffentliches Profil bearbeiten / Sichtbarkeit bearbeiten: Bearbeitung des gesamten Profils, Teile davon, Sloan, Ausbildung, Gruppen ein/ausblenden

Folgen Sie uns:



1. Will ich gefunden werden?

- Keine Nutzung von Social Media Portalen
- Angabe von falschen Daten

Verlust von möglichen Potenzialen im Bewerbungsprozess. Pluspunkte durch ein ansprechendes Profil

2. Selbstcheck über diverse Suchmaschinen

- Googeln der eigenen Person (Name, Telefonnummer, Mailadresse, Bilder)
- Kritische Hinterfragung der Ergebnisse
- Löschung von unangebrachten Ergebnissen

3. Gestaltung des Online – Auftritts

- Nutzung von Social Media Profilen im Bewerbungsprozess
- Gezielte Informationsweitergabe an potenzielle Arbeitgeber
- Bewerbung und Online-Auftritt sollen ein stimmiges Bild abgeben
- Auf Aktualität achten
- Ansprechendes Profilbild erhöht die Aufmerksamkeit
- Einstellung der Privatsphäre
- Verwendung von Keywörtern für das matching von Unternehmen

Folgen Sie uns:

